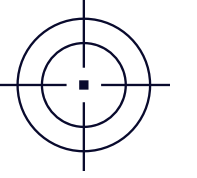




01.

# Brand Guidelines



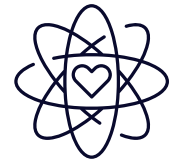
## 02. Brand Strategy

### MISIÓN

Potenciar la digitalización mediante nuestros servicios integrales de tecnología. En conjunto con nuestros clientes participamos en la visión de sus negocios a largo plazo, definiendo y creando productos digitales que se adaptan a los procesos y metas de sus negocios.

### VISIÓN

Convertirnos en la base del ecosistema digital en Latinoamérica, participando en diferentes rubros que nos permitan potencializar la digitalización, aportando experiencia y la más alta calidad en todos los procesos.



03.

# Brand Values

Innovación

Incorporación de nuevas ideas, procedimientos, servicios y productos dentro de la organización con el fin de potencializar los ecosistemas digitales.

Responsabilidad

Acompañamos a nuestros clientes en todas las fases del proyecto desde la definición hasta la ejecución. Siempre en contacto personal con ellos.

Creatividad

Generamos ideas y diseñamos nuevas técnicas o productos para lograr plasmarlas de manera visual, clara y concisa en todos los procesos de la empresa.

Aprendizaje

Siempre en búsqueda de adquirir nuevos conocimientos, habilidades y perspectivas que nos permiten innovar y crecer en un entorno digital.



03.

## Key Message

Kirana Labs es para todas las personas que están en búsqueda de un socio tecnológico para la creación de sus productos. Colaboramos con nuestros clientes en la visión de sus proyectos y seleccionamos cuidadosamente la tecnología para cada uno de ellos.

Con nuestro equipo de mentes especializadas empoderamos a las empresas a alcanzar sus metas digitales y los acompañamos paso a paso en su desarrollo.

Transformando empresas en el mundo digital y dando soluciones con en el uso de la tecnología.



04.

## Fonts and Typography



Our font choice embodies professionalism and timelessness with legible and distinct characters.

Overall, we aim to give our audience a pleasant reading experience through substantial and inviting content presented in its best form.



Header Font

Aa

Manrope Extra Bold

Body Font

Aa

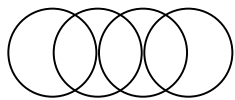
Manrope Regular

Manrope Extra Bold

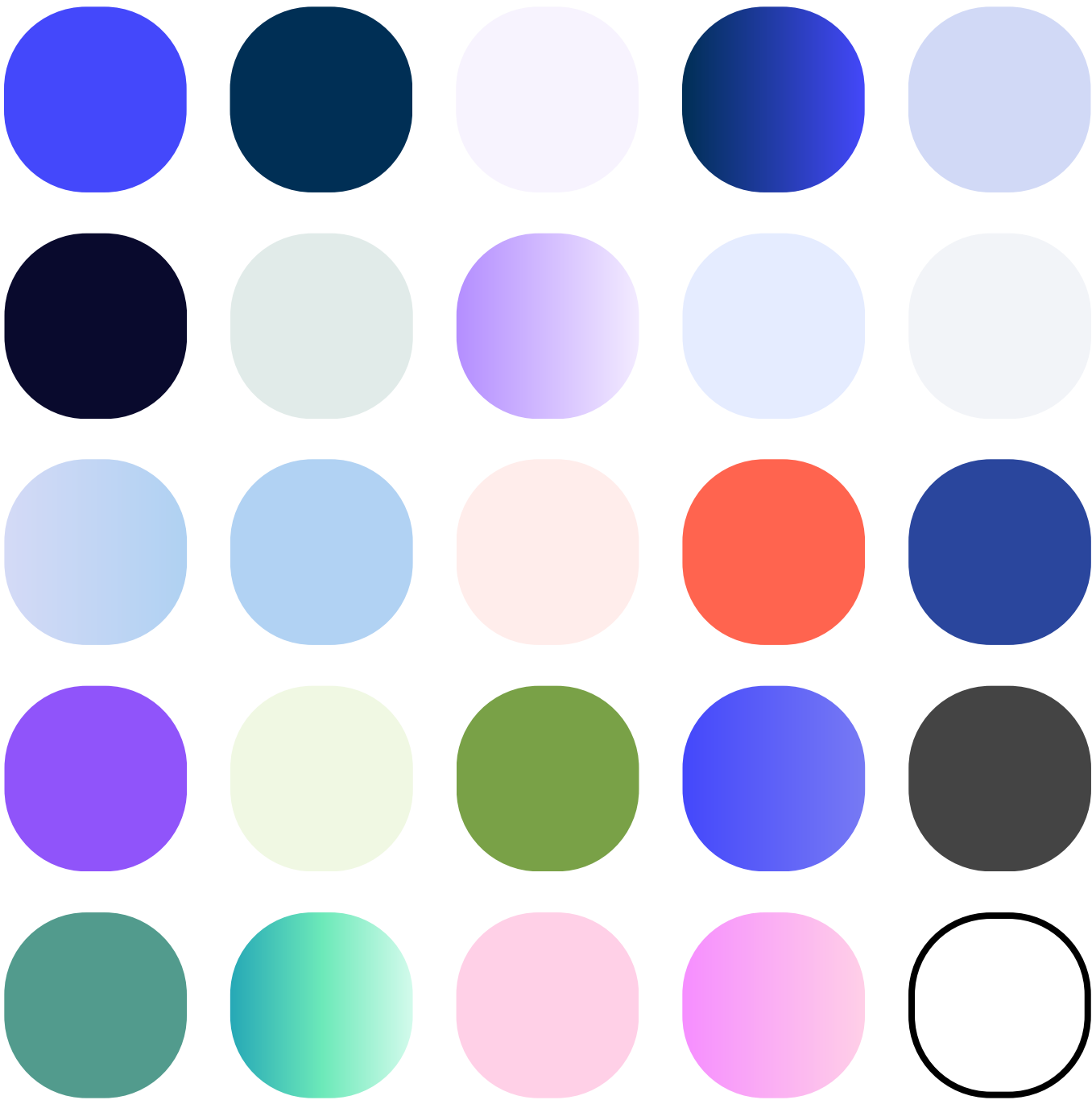
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

Manrope Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()



05.  
Color Palette





06.

# Content Pilars

Brand Positioning

**Did you know?**

Compartir datos tecnológicos que sean divertidos, cortos e informativos, para que la comunidad aprenda un poco de lo que hacemos.

**Knowledge:**

Datos, estadísticas, gráficas y noticias sobre tecnología de fuentes confiables.

**Success Case:**

Compartir proyectos terminados, procesos, desarrollo y equipo para mostrar tangiblemente lo que hacemos de manera visual y atractiva.

**Get to know us:**

Presentar poco a poco el equipo para expresar un lado más humano de la marca. Fun Facts, estudios y responsabilidades dentro de la empresa de una manera digerible y divertida. Que servicios ofrecemos, nuestros procesos, etc.

**Quick Tips:**

Compartir tips que ayuden a las personas comprender más acerca de la tecnología o daily life tech tips.

**Instagram Reels:**

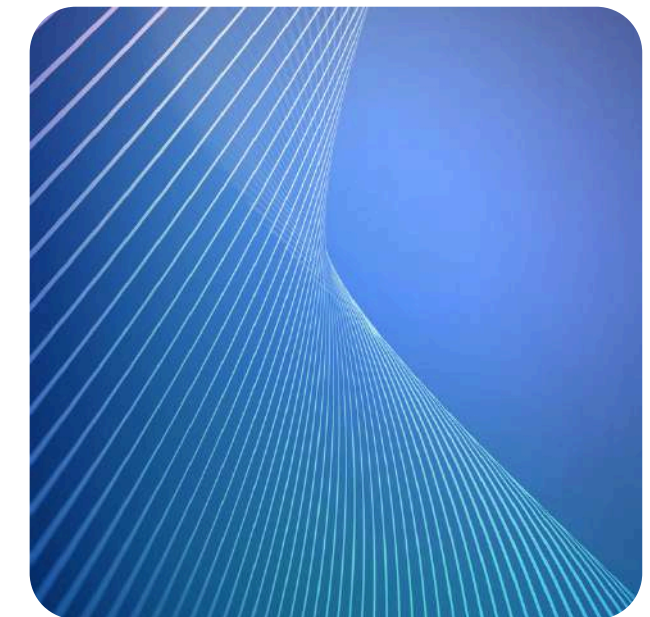
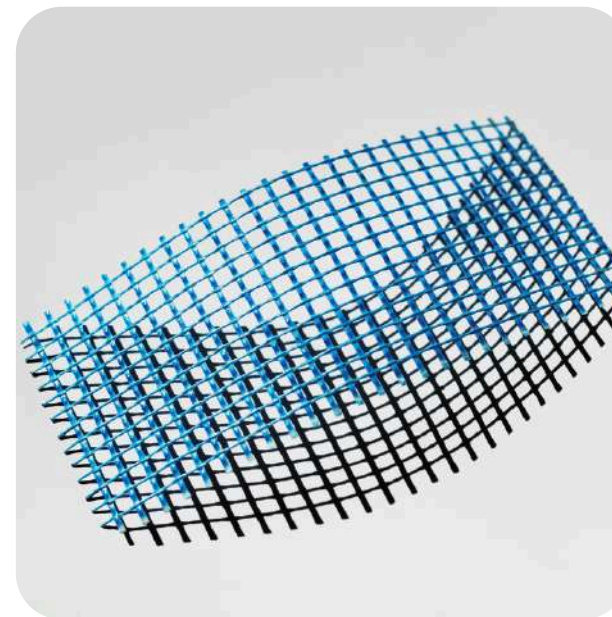
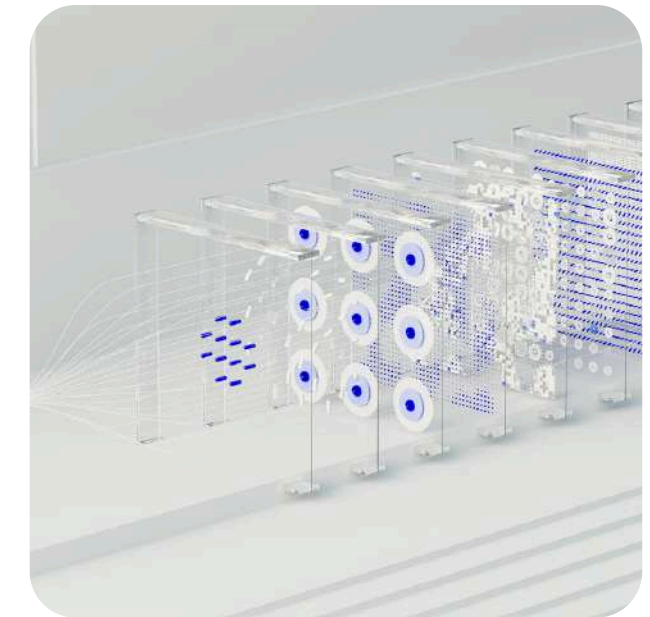
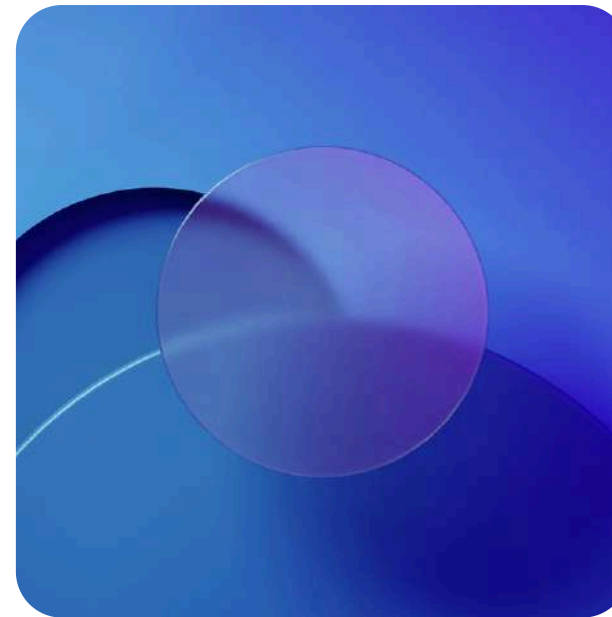
Videos cortos que proyecten los pilares anteriores de una manera visual con movimiento .



07.

## Image Library

These are some examples of images to be used in the content design for Kirana Labs. They showcase a clean, professional aesthetic while aligning with the tech-driven vibe we're aiming for.

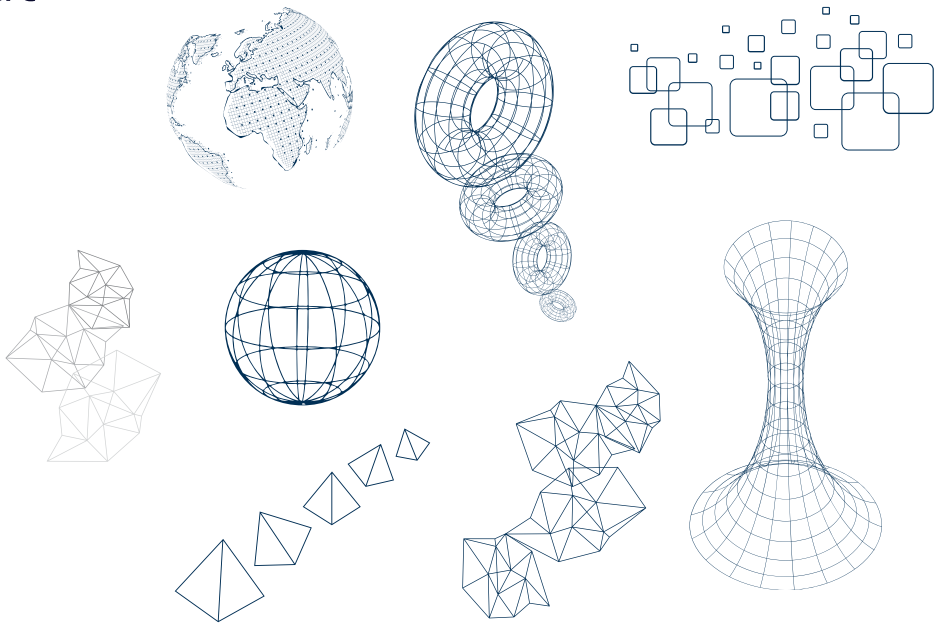


08.

# Graphics Library

These are some examples of graphics to be used in the content design for Kirana Labs. They feature thin lines and a flat design to maintain a minimalistic, tech-inspired vibe."

Flat



3D





08.

# Benchmark





# Accenture

## 1. Vibrant Color Scheme and Consistent Branding:

- Accenture uses a vibrant, modern color palette that aligns with their logo and overall brand identity.

## 2. Variety of Content Types:

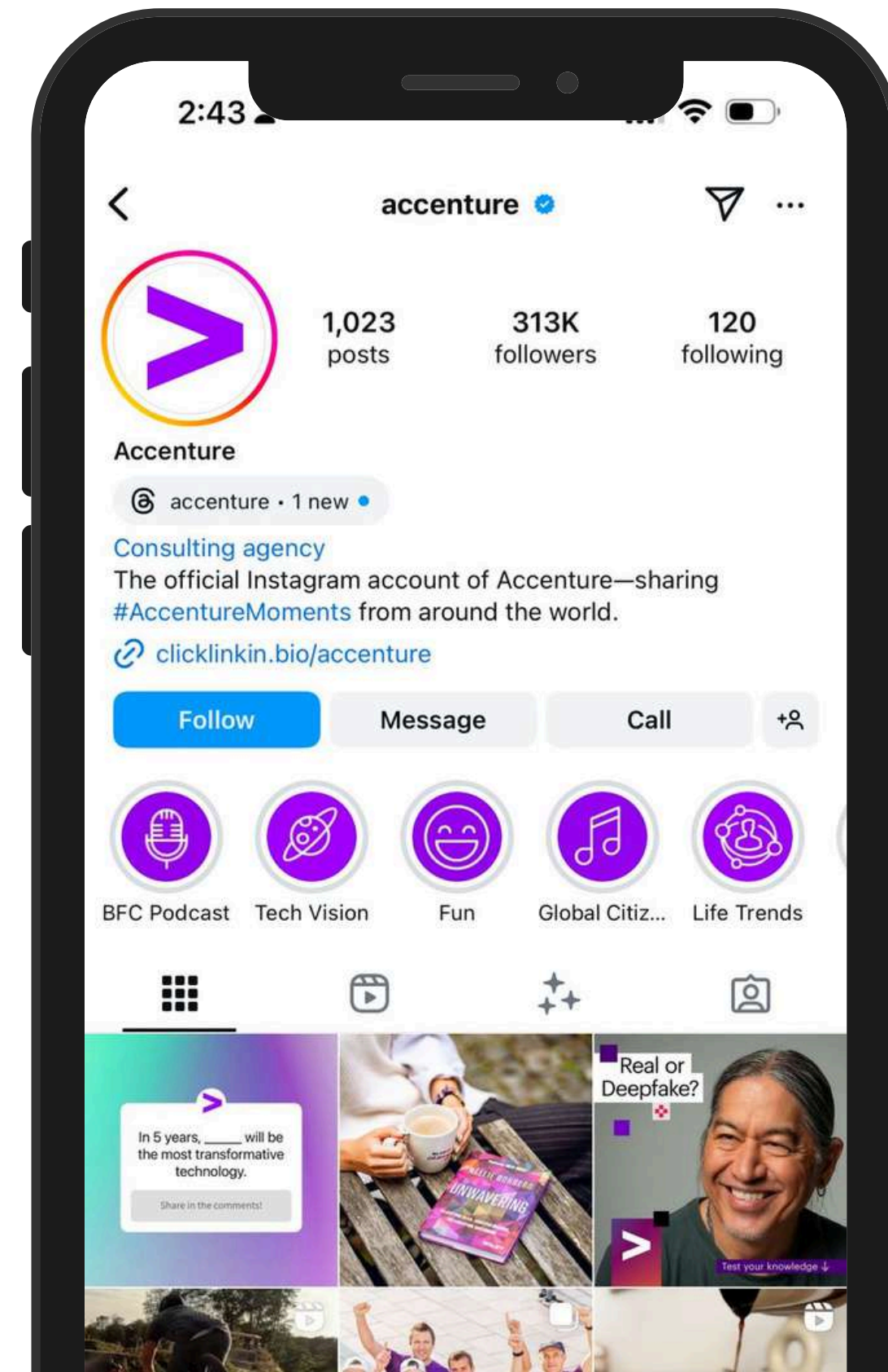
- Accenture balances its feed with different types of content like videos, infographics, and user engagement posts. Diversifying content formats.

## 3. Dedicated Highlights

- Kirana Labs could adopt this strategy to showcase specific aspects of their brand such as “Innovations” or “Case Studies”.

## 4. Professional and Relatable Imagery:

- Accenture incorporates both professional visuals and relatable team photos, balancing corporate polish with a human touch. Kirana Labs could benefit from showcasing both their technological expertise and the personal side of their team and clients.





# IBM

## 1. Clean, Minimalist Design:

- IBM uses a clean, minimal aesthetic with a blue and white color scheme that conveys trust and professionalism.

## 2. Highlighting Key Pillars:

- IBM organizes its highlights into critical themes such as “AI,” “Think,” and “Sustainability.”

## 3. Educational and Thought Leadership Content:

- Many of IBM’s posts focus on thought leadership, AI innovations, and sustainability, positioning the brand as an authority.

## 4. Balanced Use of Video and Static Posts:

- IBM uses a good mix of video content (interviews, demonstrations) and static imagery (quotes, infographics), providing diverse engagement opportunities.

